

La GR Elettronica è un'Azienda di persone, per le persone.

Da più di 25 anni, realizziamo sistemi ed apparati elettronici per diversi settori su specifica del Cliente.

Crediamo nella passione e nell'innovazione: il nostro punto di partenza e la nostra vera marcia in più.

Sono loro che iniettano benzina nei nostri motori, ci permettono di migliorare continuamente le nostre performances e ci guidano verso il futuro con fiducia.

Crediamo nei rapporti umani, quelli che stringiamo quotidianamente con i ns. Clienti, con i nostri fornitori e partner, al nostro interno, creando un ambiente **di benessere e allo stesso tempo stimolante**.

Crediamo nell'eccellenza, nel miglioramento continuo ed in quella direzione ci dirigiamo.

LA NOSTRA MISSIONE E' COMPRENDERE E PERSEGUIRE I REQUISITI, LE RICHIESTE E LE ASPETTATIVE DEI CLIENTI E ATTRAVERSO IL MIGLIORAMENTO CONTINUO, CERCARE DI SUPERARE LE ASPETTATIVE DEGLI STESSI.

Lealtà, trasparenza, coerenza, determinazione e passione sono i valori che guidano il nostro **team** verso la missione che ci siamo posti puntando su

1) continua innovazione tecnologica

2) verticalizzazione del Know How con personale interno sempre più qualificato, grazie alla costante formazione, acculturamento generale, consapevolezza e motivazione

3) etica, stimolando un comportamento corretto, dignitoso e rispettoso sia all'interno che all'esterno dell'Azienda

La nostra Strategia Globale è incentrata sull'innovazione tecnologica e culturale, che si concentra essenzialmente su

- una valutazione del rischio aziendale che consenta all'organizzazione di:
 - o determinare i fattori che potrebbero generare scostamenti dei processi rispetto agli obiettivi stabiliti
 - o mettere in atto azioni preventive per minimizzare gli effetti negativi
 - o cogliere al meglio le opportunità offerte dal mercato anticipandone le tendenze
- una forte valorizzazione e crescita delle risorse umane
- una innovazione continua, nei processi e flussi, per rendere l'Azienda più snella, produttiva, efficiente e competitiva sul mercato
- una costante propensione ad investire in tecnologia e know how
- una attenta e mirata espansione del proprio parco Clienti
- un sistematico controllo dei costi fissi ed un aumento dell'efficienza
- una riduzione degli scarti, degli sprechi, della variabilità e delle perdite nella 'supply chain'

Tutto questo, si può sintetizzare nella definizione di nuova Cultura Aziendale organizzativa, che significa cambiare profondamente il modo con cui prendere le decisioni, esercitare il controllo, definire gli obiettivi, motivare le persone, decidere quali informazioni rendere disponibili e come favorire l'apprendimento e la crescita delle persone. Un'Azienda per essere pronta ad affrontare un contesto competitivo sempre più VUCA, deve ridisegnare dei nuovi modelli di business e leadership, attraverso:

- **decisioni meno verticalizzate**, creando un ambiente protetto, dove l'errore diventi fonte d'insegnamento e limite di conseguenze devastanti.
- **l'autoorganizzazione**, dove le persone non avranno un lavoro, ma una responsabilità di qualcosa e di qualcuno.
- **la proattività**, per generare obiettivi sempre più sfidanti.
- **l'adozione del modello "one to one"**, per mobilitare non solo le competenze, ma anche le risorse emozionali.
- **la completa trasparenza sulle informazioni**, per consentire alle persone di essere maggiormente engaged e responsabilizzate.

Compito della leadership, sarà quello di facilitare l'apprendimento delle persone lavorando su valori e competenze, creando un contesto che ne faciliti l'apprendimento, attraverso il fare e la relativa diffusione, verso un disegno organizzativo a cui le persone desiderano appartenere nel futuro.

LA CREAZIONE E DIFFUSIONE DELL'APPRENDIMENTO SONO DUE PROCESSI COMPLEMENTARI CHE SI SOSTENGONO A VICENDA.

La presente Politica costituisce il quadro di riferimento per fissare gli obiettivi specifici per la qualità, che vengono monitorati ed analizzati costantemente tramite gli indicatori di performances (Piano degli Obiettivi).

La Politica verrà periodicamente riesaminata ed aggiornata, per quanto opportuno e necessario, almeno una volta all'anno in occasione del Riesame della Direzione per la Qualità.